Programme de Formation Boulder MFT 2019
Syllabus du Cours

Information du cours

Cours :	**Les outils de l'intelligence collective et de la créativité pour innover en faveur de l'inclusion financière**
Professeur :	**Caroline Rozières, Agence Française de Développement**
Dates :	**15 au 19 juillet 2019**
Session :	**Après-midi**
Langue :	**Français**

Description du cours

Pour répondre aux besoins en constante évolution de leurs clients et s'adapter aux nouveaux enjeux du secteur (notamment en matière de digitalisation), les acteurs de l'inclusion financière doivent développer au sein de leurs institutions une culture et des processus favorables à l'innovation et à la conduite du changement.

Ainsi, le cours électif « les outils de l'intelligence collective et de la créativité pour innover en faveur de l'inclusion financière » a pour ambition d'apporter des clés et des outils concrets en réponse à ces problématiques. Ces cinq demi-journées ont pour vocation de permettre aux participants du secteur de développer des connaissances sur les postures et les outils de la créativité, d'explorer la puissance de l'intelligence collective, de renforcer l'impact de leurs prises de parole en public et in fine de décupler leurs capacités à innover au sein de leurs institutions.

Objectifs

Caractérisé par une pédagogique innovante et participative, ce cours fournit une véritable boite à outils sur les thématiques de la créativité, de l'intelligence collective, du leadership et de la prise de parole en public. L'objectif est de permettre aux participants d'acquérir et de déployer une culture de l'innovation et du travail collaboratif une fois de retour en poste après Boulder.

Au programme par exemple : l'expérimentation du processus créatif, et de techniques pour animer efficacement des réunions, brainstorming collectifs, chantiers transversaux, etc. Ou encore, comment promouvoir efficacement vos idées grâce à l'incontournable art du PITCH ?

Please take notice that the material contained in this document is intended for private educational use by participants in the 2019 Boulder MFT programs. Each document belongs to its author, and may be protected by ISBN registration or other legal protections. Before using any of these documents for any purpose, please contact the appropriate author or editor for permission, in accordance with national and international laws and conventions protecting intellectual property.

Exigences préalables

Aucune connaissance préalable à ce cours n'est nécessaire. Seule l'envie (de travailler de façon collaborative, ou d'innover en faveur du secteur, ou d'accroitre l'impact de vos prises de parole en public) est un critère de participation !

Auditoire / Participants

Le cours s'adresse à tous les participants du secteur de l'inclusion financière qui souhaitent développer et enrichir des processus collaboratifs et créatifs au sein de leurs structures : Institutions financières et gouvernementales, régulateurs, structures d'appui, bailleurs de fonds, Fintech, ONG, chercheurs, etc.

Méthodologie

Basé sur une pédagogie innovante, participative et ludique, le cours offrira à la fois des contenus théoriques et des exercices de mise en pratique, afin de stimuler le partage et l'émulation collective. Ainsi vous vous sentirez rapidement appartenir à une véritable communauté d'innovateurs. Une communauté vivante et dynamique, qui pourra poursuivre ses échanges par la suite via un groupe dédié à ces thématiques sur les réseaux sociaux.

Bibliographie (lecture suggérée, veuillez inclure l'adresse Internet)

Articles et documents à lire en amont du cours:

- Isabelle Jacob , « le leadership créatif », In blog Iris créativité, 2013
- Paule Boffa-Comby, « Le Pouvoir du collectif », In Harvard Business Review, 02/05/2019.
- Caroline Rozières, « Les 10 postures clés de la créativité et de l'intelligence collective », Agence Française de Développement, 2017.

Vidéos à regarder en amont du cours:

- Définition de l'intrapreneuriat : https://vimeo.com/296822271
© AFD (C Rozières et E Parent)
- Réussir son PITCH : https://www.youtube.com/watch?v=TMo4xX2sZ50&feature=youtu.be
© AFD (C Rozières et M Boujnah)

Ouvrages recommandés

- Guy Aznar & Anne Blés, « 99 idées pour trouver des idées tout seul », In Eyrolles, 2018.
- Florence Mathieu et Véronique Hillen, « Le design thinking par la pratique », Eyrolles, 2016.
- Frederic Laloux, « Reinventing organization de Frederic Laloux », In Diateino, 2017.

Please take notice that the material contained in this document is intended for private educational use by participants in the 2019 Boulder MFT programs. Each document belongs to its author, and may be protected by ISBN registration or other legal protections. Before using any of these documents for any purpose, please contact the appropriate author or editor for permission, in accordance with national and international laws and conventions protecting intellectual property.

BOULDER
INSTITUTE OF MICROFINANCE

Plan du cours

Jour 1 :	**Introduction du cours et des concepts** - Introduction : innover au service de l'inclusion financière face aux nouveaux défis du XXIème siècle : les 4 clés de l'intrapreunariat - Les 3 conditions clés de la créativité et de l'intelligence collective (partie 1)
Jour 2 :	**Les 3 conditions clés de la créativité et de l'intelligence collective (parties 2 et 3)** - S'approprier les postures favorables au développement de votre créativité et de l'intelligence collective de vos équipes. - Session spéciale : Invité extérieure surprise : les clés de la relation humaine en entreprise - Mettez en pratique de façon participative et ludique les connaissances du cours
Jour 3 :	**Expérimenter le processus créatif et testez de nouvelles méthodes d'animation à travers le Creative Problem Solving** -Expérimenter des outils de la créativité à travers la méthode de brainstorming « Creative Problem Solving » dans le but de faire avancer vos projets mais aussi d'animer plus efficacement vos réflexions. -Appréhender diverses techniques de créativité pour trouver des réponses nouvelles à des défis complexes
Jour 4 :	**L'art du PITCH** -Connaître les clés d'une prise de parole en public efficace et impactante -S'exercer à PITCHER et bénéficier d'un coaching entre pairs
Jour 5 :	**Votre leadership et atterrissage créatif** -Découvrir la notion de leadership conscient et libérateur de potentiel - Trouver des clés pour travailler de façon empathique, bienveillante, et collaborative -Atterrir en douceur après votre semaine de cours

Please take notice that the material contained in this document is intended for private educational use by participants in the 2019 Boulder MFT programs. Each document belongs to its author, and may be protected by ISBN registration or other legal protections. Before using any of these documents for any purpose, please contact the appropriate author or editor for permission, in accordance with national and international laws and conventions protecting intellectual property.